

NUCLEI FONDANTI

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE 3° TURISTICO

FENOMENO TURISMO

- Aspetti generali e definizioni del turismo
- Classificazione delle forme di turismo

IMPRESE TURISTICHE

- Caratteristiche dell'impresa turistica
- Le professioni turistiche

LE IMPRESE RICETTIVE

- Le imprese ricettive e la loro classificazione

AGENZIE DI VIAGGIO

- Le agenzie di viaggio e la loro classificazione
- Il voucher

CLASSE 4° TURISTICO

LA CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Distinzione tra valori finanziari ed economici
- Rilevazione in PD delle principali operazioni di gestione e di assestamento

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Il Bilancio d'esercizio in forma abbreviata
- Distinzione dei principali indici di bilancio

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Principi e teoria del marketing

CLASSE 5° TURISTICO

I PRODUTTORI DI VIAGGI E DI SERVIZI TURISTICI

- I viaggi su domanda
- I viaggi offerti al pubblico
- I package tour

MARKETING TERRITORIALE

LA PIANIFICAZIONE D'IMPRESA E IL BUSINESS PLAN

- Cos'è un business plan d'impresa
- Il marketing plan
- Il piano organizzativo

LE TEMATICHE LEGATE AL METODO DI DETERMINAZIONE DEI PREZZI

- Il sistema del pricing
- Il sistema di calcolo dei costi: Direct costing e Full costing
- Il Break even point e i prezzi medi